

08.08.19

לכבוד

הנדון: תשובה לשאלת הבהרה - מכרז פומבי 120/07/19 למתן שירותי ייעוץ וניהול קמפיינים דיגיטליים בתחום התיירות עבור לשכת הפרסום הממשלתית

תשובה:	עדכון / שאלה:	סעיף / נספח במכרז
שירותי הייעוץ נדרשים הן בהיבטים הקשורים למדיה והן בהיבטים הקשורים לקריאייטיב והתאמתו למדיה, כמפורט בהרחבה בסעיף 2 למסמכי המכרז. תשומת הלב לכך כי בהתאם לסעיף 4(א) למכרז על המציע להיות יחיד – עוסק מורשה, כאשר המציע הוא נותן השירותים בפועל, או לחילופין תאגיד אשר נותן השירותים בפועל הינו אחד מבעליו, כאשר התאגיד איננו מעסיק יועצים בכל צורת העסקה שהיא.	האם מדובר ביעוץ עבור הנהלות במדיה, או קריאייטיב, על מנת לנתב את זה לגורמים הרלוונטיים?	סעיף 2

בברכה,
ועדת המכרזים